



Szanowni Państwo,

Z satysfakcją prezentuję Państwu pierwsze w historii roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Spółki Akcyjnej Bakalland oraz kolejne jednostkowe za rok bilansowy 01.07.2006 - 30.06.2007. Był to pierwszy rok, kiedy to w sprawozdaniach naszej Spółki pokazały się wyniki zależnych spółek. Proces przejęcia spółek został rozpoczęty w poprzednim roku fiskalnym i z powodzeniem dokończony w lutym 2007 roku. Celem IPO było pozyskanie środków na akwizycję spółek zajmujących się podobnie jak Bakalland bakaliami ale też spółek działających w kategorii żywności suchej i naturalnej. Chcieliśmy od razu pokazać naszym inwestorom, że środki będą dobrze wydane, dlatego w czasie Road show przedstawiliśmy cele do przejęcia: Mogo, Solger i Polgrunt. Decydując się na rozwój poprzez akwizycje, zdecydowaliśmy się na strukturę holdingową tym nie mniej po dodaniu 3 w/w spółek i z uwagi na następne plany akwizycyjne, zdecydowaliśmy się uprościć strukturę Grupy aby zarządzanie było łatwiejsze i tym samym skuteczniejsze. W tym celu zrezygnowaliśmy ze statusu Zakładu Pracy Chronionej ( dając cały czas pracę osobom niepełnosprawnym ), co pozwoliło nam na przeniesienie pracowników ze spółki Bakalland Trade do Bakalland S.A. Sprzedaliśmy spółki New Logistic i Paranus. Wchłonęliśmy wcześniej kupioną Spółkę Hordgal – tworząc jeden zakład produkcyjny dla bakalii . Rozpoczęliśmy także proces restrukturyzacji spółek Solger i Polgrunt w ten sposób, że powstanie jedna spółka na bazie obecnej Spółki Polgrunt a Spółka Solger będzie miała status zakładu produkcyjnego w strukturze Spółki Polgrunt. Udało nam się również wprowadzić taki sam system informatyczny jaki obowiązuje w Bakalland w spółce Solger i przygotować się do wprowadzenia tego systemu w Spółce Polgrunt.

Nabywając udziały w obu tych spółkach podjęliśmy również ważne działania marketingowe, jak rozpoczęcie przetargu na markę umbrellową dla przejętych spółek Solger i Polgrunt.

Istotne działania marketingowe podjęto również w spółce BAKALLAND S.A. Została „odmłodzona” grupa docelowa najważniejszej naszej marki Bakalland. Poprzednia nasza komunikacja trafiała do kobiet w wieku 45 i starsze używające bakalii do pieczenia ciasta, nowa komunikacja zakończona sukcesem trafia do grupy kobiet w wieku 30 lat plus i pozycjonuje bakalie Bakalland nie tylko jako dodatek do ciast również jako smaczny i naturalny snack. Po sukcesie kampanii XI-XII zdecydowaliśmy się uprościć portfolio marek bakaliowych i ograniczyć je tylko do dwóch: na półce wysokiej BAKALLAND a w segmencie ekonomicznym FRESCO.

Udział marki Bakalland w strukturze sprzedaży był najwyższy w historii naszej spółki. Wielu naszych klientów dostrzega konieczność posiadania na swoich półkach sklepowych najlepszej i najbardziej rozpoznawanej marki ( 70% rozpoznawalności w grupie docelowej). Rozpoczęliśmy współpracę – po 2 latach przerwy – z Tesco Polska, był to jedyny klient - z kanału nowoczesnego z - którym nie współpracowaliśmy.

Działania restrukturyzacyjne objęły również finanse spółek przejętych w taki sposób, że niekorzystne kredyty w przejętych spółkach zostały zastąpione jednym przygotowanym i negocjowanym przez Bakalland i zaciągnięty w banku z którym na stałe współpracuje Bakalland.

Wyniki finansowe – zostały zrealizowane zgodnie z pierwotnymi prognozami przedstawianymi inwestorom – nasze skonsolidowane przewidywania wyglądały następująco: przychody 149 500 tys, zysk netto 8 000 tys. Ostatecznie wyniki skonsolidowane wyniosły: przychody 150 769 tys zł. a zysk netto 8 117 tys. zł. Ze względu na plany dalszej restrukturyzacji poprzez przyłączenie firmy Solger do Polgruntu w wyniku skonsolidowanym wyniki spółki Solger nie były brane pod uwagę. Jak również z uwagi na niewielki wpływ i wysokie koszty audytu nie konsolidowaliśmy wyników spółki Bakalland Ukraina.

Jestem przekonany, że rok bilansowy 2007/2008 pokaże w pełni efekty naszych dotychczasowych i obecnie prowadzonych działań. Planujemy dokończenie procesu restrukturyzacji poprzez połączenie Polgrunt i Solger, skoncentrowanie naszej produkcji w 2-3 zakładach. Planujemy również dalszy rozwój spółki poprzez przejęcia i akwizycje. Dalsze perspektywy rozwoju grupy upatrujemy w stworzeniu silnej Grupy Kapitałowej, która pozwoli na dalsze wzmocnienie pozycji rynkowej, zarówno w Polsce jak i poza granicami kraju.

W imieniu Zarządu BAKALLAND S.A. pragnę złożyć Państwu serdeczne podziękowania za przychyłność i wkład w rozwój Firmy. Dziękuję w szczególności Akcjonariuszom za zaufanie, jakim obdarzyli Spółkę – wierzę, że inwestycja w akcje BAKALLAND S.A. będzie dla Państwa źródłem korzyści i satysfakcji.

**Marian Owerko**  
**Prezes Zarządu**