

BAKALLAND

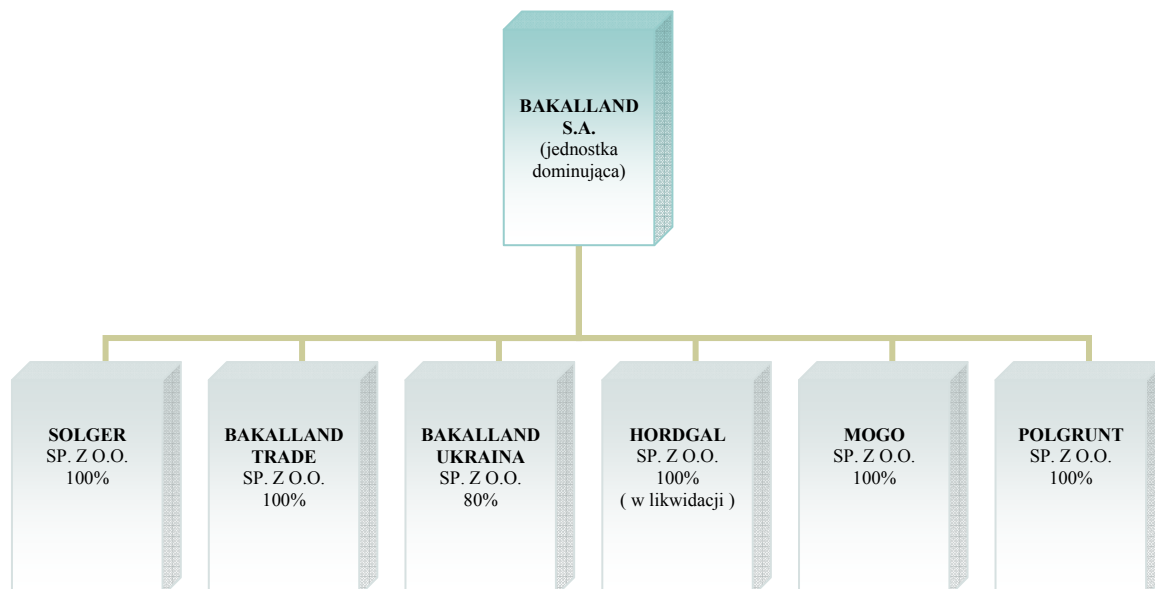
Sprawozdanie półroczne skonsolidowane z działalności Zarządu Grupy BAKALLAND SA za okres od 01.07.2007 do 31.12.2007

Wstęp

Bakalland S.A. specjalizuje się w imporcie, konfekcjonowaniu, przerobie oraz dystrybucji szerokiej gamy bakalii, orzechów, suszonych i kandyzowanych owoców, ziaren i pestek, owoców, dodatków do ciast, owoców w puszkach oraz oliwek Po przeprowadzonej w czerwcu 2007 roku unifikacji portfela marek spółka sprzedawała swoje produkty pod markami Bakalland w segmencie podstawowym oraz Fresco w segmencie ekonomicznym. Oprócz tego firma zajmuje się produkcją dla marek własnych największych sieci handlowych oraz sprzedażą bakalii luzem. Gro naszych odbiorców stanowi kanał HoReCa oraz klienci przemysłowi.

Bakalland S.A. poza realizacją strategii opartej na wzroście organicznym realizuje również strategię opartą na przejęciach innych podmiotów z branży, budując w ten sposób Grupę Kapitałową Bakalland.

Na dzień 31.12.2007 w grupie kapitałowej znajdują się następujące Spółki.





W skład grupy kapitałowej wchodzi również spółka Uno Tradex Bohemia s.r.o. Bakalland S.A. ma w spółce 100% udziałów, udziały te zostały objęte odpisem aktualizującym ich wartość w pełnej wysokości.

1. Informacje podstawowe.

Oferta Grupy Kapitałowej Bakalland to szeroka gama orzechów oraz suszonych owoców. Ponadto w ofercie Spółki znajdują się produkty takie jak masa makowa, masa szarlotkowa, kutia, owoce w puszkach, oliwki. Dodatkową kategorią, powstałą po przejęciu firm Komosa, Solger i Polgrunt są suche produkty zbożowe oraz ich przetwory np. ryż, kasza, produkty strączkowe, soja sucha i mokra. Firma Mogo, wniosła do oferty Grupy chemię organiczną pod marką Organic Drop oraz żywność pod marką Organic Planet. Bakalland, główna marka Grupy wyznacza trendy w kategorii bakalii oraz oferuje konsumentom nowe formy zastosowania bazowych produktów. Wysoka świadomość marki (79% - AC Nielsen 01/2008) świadczy o zaufaniu i lojalności naszych konsumentów. Coraz powszechniejsze staje się używanie bakalii nie tylko do pieczenia ale także w codziennym życiu jako zdrowej przekąski. Większość asortymentu tej marki wpisuje się w zawsze aktualny zdrowy styl życia oraz tworzy asortyment będący substytutem tradycyjnych przekąsek. Nowa linia produktowa Bakalland Fresh, dostępna na rynku od 07/2008 roku to udana, sądząc po realizacji planów sprzedaży, próba zmiany nawyków żywieniowych Polaków. Firma stale poszerza swój podstawowy asortyment o nowości. Od lipca 2007 na rynku dostępne są dwie nowe mieszanki Bakalland - orzechowa oraz żurawinowo – orzechowa. W najbliższym czasie na rynek wejdzie szeroka gama owoców typu softies, otrzymywanych metodą rehydratacji. Marka Bakalland posiada już ugruntowaną pozycję na rynku bakalii, dlatego też spółka kieruje swoje kroki w stronę innych, wiarygodnych dla konsumenta kategorii. Kilka nowych produktów (m.in. oliwa z oliwek), które ukażą się na rynku w kwietniu 2008 roku będą sygnałem nadchodzących dla Bakallandu zmian.

Wynikiem projektu rozszerzenia asortymentu Grupy Kapitałowej Bakalland w kategorii suchych produktów zbożowych i ich przetworów jest marka Orico, powstała po przejęciu firm Polgrunt i Solger. Produkty sygnowane tym brandem ukażą się na rynku już w kwietniu br. Bogaty asortyment spółki oraz nowości w głównej kategorii sprawiają że Grupa Bakalland chce oferować swoim klientom różnorodność i jakość za rozsądną cenę.

Spółka posiada najlepiej rozwinięty w kategorii bakalii system dystrybucji sprzedaży, zarówno dystrybucji numerycznej, jak i dystrybucji ważonej. Produkty Grupy Bakalland obecne są w większości nowoczesnych sieci handlowych, jak i w największych hurtowniach kraju. Bardzo wysoka penetracja handlu nowoczesnymi produktami Spółki stanowi istotny czynnik przewagi kosztowej nad podmiotami o mniejszym udziale rynkowym. Wysokie opłaty, jakie w dzisiejszych czasach ponosi producent wprowadzając

nowy asortyment do sieci sklepów, zmniejszając możliwości konkurencji w nowoczesnym kanale sprzedaży. Pozycja podmiotu realizującego największe obroty na rynku krajowym umożliwia spółce osiągnięcie skali pozwalającej na efektywne dotarcie z ofertą do szerokiego kręgu odbiorców i dalsze umacnianie pozycji rynkowej. Spółka dystrybuje swoje produkty w zbliżonej proporcji w nowoczesnych sieciach handlowych oraz w mniejszych hurtowniach i sieciach półhurtowych typu „cash & carry”. Jest to znacząca przewaga wobec wielu konkurentów, którzy w większości są obecni w sieciach handlowych, natomiast mają znacząco niższą sprzedaż w kanale tradycyjnym. Bakalland S.A. dzięki zdywersyfikowanej sieci dystrybucji ogranicza częściowo uzależnienie się od dostaw do sieci oraz poprzez efekty skali może uzyskiwać wyższe marże na sprzedaży produktów.

Asortyment Grupy Kapitałowej Bakalland jest obecny zarówno w nowoczesnych sieciach handlowych, największych hurtowniach kraju jak i w sklepach z kanału tradycyjnego. Waga kanałów tradycyjnego i nowoczesnego rozkłada się mniej więcej po połowie z niewielką przewagą kanału nowoczesnego. .

Know-how związany z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży bakalii pozwolił firmie na stworzenie najlepszej z możliwych oferty rynkowej, kierowanej do szerokiego grona odbiorców. Produkty Bakalland są dostępne nie tylko w Polsce lecz także na Ukrainie, w Austrii, Niemczech, Szwajcarii, Francji, Rumunii, Bułgarii, Mongolii, Azerbejdżanie i w Albanii.

1.1. Zasady sporządzania półrocznego sprawozdania z działalności Zarządu

Półroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze 2007 r. obejmujące okres od 1 lipca 2007 do 31 grudnia 2007 sporządzone zostało zgodnie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone orzy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółki Grupy Kapitałowej .

Przyjęte przez Spółki Grupy zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły .

Metody wyceny aktywów i pasywów oraz pomiar wyniku finansowego zostały zaprezentowane we wprowadzeniu do sprawozdania finansowego .

Okresem za który prezentowane są porównywalne dane finansowe jest okres od 1 lipca 2006 r. do 31 grudnia 2006 r.



1.2 Organy spółki.

Skład Zarządu Bakalland SA na dzień 31.12.2007 r.

- Prezes Zarządu -Pan Marian Owerko,
- Wice Prezes Zarządu – Paweł Poruszek
- Wice Prezes Zarządu – Artur Ungier

W prezentowanym okresie nie zmieniał się skład Zarządu Spółki

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.12.2007

- Pani Elżbieta Marciniak
- Pan Jarosław Nikołajuk
- Pan Zbigniew Prokopowicz
- Pan Krzysztof Marciniak
- Pani Barbara Dąbrowska

W prezentowanym okresie nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej

Skład Zarządu Spółek zależnych na dzień 31.12.2007 r.

Hordgał Sp. z o.o. w likwidacji	Likwidator - Robert Kadłubowski

Bakalland Trade Sp. Z o. o.	Prezes Zarządu - Marian Owerko
	Wice Prezes Zarządu- Artur Ungier
	Wice Prezes Zarządu- Paweł Poruszek

Solger Sp. z o.o	Prezes Zarządu- Gerard Solarz
	Wice Prezes Zarządu - Radosław Solarz
	Wice Prezes Zarządu - Cezary Górczak

Bakalland Ukraina	Dyrektor – Szarawarski Wiaczesław Iwanowicz
-------------------	---

Polgrunt Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Jerzy Furman
	Wice Prezes – Józef Olejniczak
	Wice Prezes – Cezary Górczak

BAKALLAND

Mogo Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Paweł Makowski
	Członek Zarządu - Beata Turczyniewicz
	Członek Zarządu - Artur Ungier

W prezentowanym okresie nie miały miejsca zmiany w składzie zarządu spółek zależnych

1.3 Umowy między BAKALLAND SA a osobami zarządzającymi.

Bakalland SA nie posiada informacji na temat zawartych w omawianym okresie umów między Bakalland a osobami zarządzającymi, poza umowami o pracę.

1.4 Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści wpłaconych, należnych lub potencjalnie należnych osobom zarządzającym lub nadzorującym emitenta

Wynagrodzenia wypłacone w okresie 01-07-2007 do 31-12-2007 i w okresie 01-07-2006 do 31-12-2006

Lp.	Imię i nazwisko	Od 01.07.2007 do 31.12.2007	Od 01.07.2006 do 30.06.2007	Od 01.07.2006 do 31.12.2006
1.	Marian Owerko	119	248	123
2.	Artur Ungier	110	232	116
3.	Elżbieta Marciniak *	1	0	0
4.	Krzysztof Marciniak *	1	128	110
5.	Paweł Poruszek	99	67	0
6.	Jarosław Nikolajuk *	1	0	0
7.	Beata Turczyniewicz (Mogo)	48	82	-
8.	Robert Kadłubowski (Hordgal)	0	98	21
9.	Furman Jerzy (Polgrunt)	60	100	-
10.	Józef Olejniczak (Polgrunt)	60	100	-
11.	Paweł Makowski (Mogo)	6	4	-
12.	Cezary Górczak (Polgrunt)	36	-	-
	Suma	541	1059	349

* wynagrodzenia za posiedzenia Rady Nadzorczej Bakalland SA

Członkowie Zarządu Bakalland SA nie pobierają i nie otrzymali żadnego wynagrodzenia za pełnienie funkcji Zarządczych w spółkach podporządkowanych

1.5 Podstawowe zagrożenia i ryzyka:

Ryzyko wahań w poziomie podaży i zmian cen surowców

Bakalland SA zakupuje surowce na rynkach z całego świata. Rynki zaopatrzenia obejmują kraje takie jak Tajlandia, Grecja, Iran, USA, Filipiny, Hiszpania, RPA, Chiny, Peru, Argentynę, Chile, Sri Lanca, Turcję, Czechy, Ukrainę, Indie, Francję, Włochy i inne. Ceny tych surowców podlegają okresowym, często znacznym wahaniom, co jest cechą specyficzną rynków rolno – spożywczych (uzależnionych od warunków atmosferycznych i dużej zmienności podaży produkcji), aczkolwiek w ostatnim okresie ceny żywności

zdecydowanie rosłą (również z powodu słabego dolara, więc niższych zysków eksporterów) oraz rynków, w których podaż surowca pochodzi z regionów świata i państw o podwyższonym ryzyku politycznym, np. kraje Bliskiego Wschodu. Przed zmianami cen niektórych surowców Spółka zabezpiecza się kontraktując dostawy głównych grup produktów po z góry ustalonych cenach, a także skupując surowiec w okresie, gdy jego cena jest niska, a następnie go magazynując. W minionym roku bilansowym znacznym podwyżką uległa większość surowców. Utrzymanie stabilnych cen na rynku polskim było możliwe między innymi dzięki mocnej złotówce oraz następujących przedsięwzięciom:

- Wywiązanie się dostawców tureckich z dostawy figi w cenach zakontraktowanych (co było możliwe jedynie dzięki długookresowej współpracy z tymi dostawcami).
- Zakontraktowanie słonecznika i dyni na cały sezon już w październiku i co najważniejsze, wywiązanie się chińskich eksporterów z zobowiązań.
- Zakontraktowanie rodzyнки na cały sezon oraz ściągnięcie już 90% kontraktów z Iranu.

Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych dostawców

W ofercie Bakalland SA znajdują się produkty pochodzące od krajowych i zagranicznych producentów, jak również firm handlowych operujących na rynku bakalii. Nie można wykluczyć, że w przyszłości nastąpi czasowe wstrzymanie dostaw lub zerwanie relacji z którymś z dostawców Spółki, np. w przypadku konfliktów lub działań wojennych, co może spowodować wzrost kosztów związanych z zakupem towarów u innego dostawcy, wpływać negatywnie na działalność Spółki i jej wyniki finansowe. Dyrektor ds. Zakupów stara się ograniczać to ryzyko poprzez realizację polityki zaopatrzenia opierającej się na stałej współpracy, z co najmniej dwoma dostawcami danego rodzaju bakalii.

W minionym okresie w celu zminimalizowania ryzyka jak również zagwarantowania dobrej jakości surowców Spółka zmieniła strategię zakupów i stara się odejść od kupowania części towarów przez brokerów na rzecz rozpoczęcia współpracy bezpośredniej z 2-3 firmami z danego surowca i budowania długoterminowych relacji. Ma to na celu odejście od myślenia tylko przez pryzmat ceny, ale bardziej przez pryzmat jakości, oraz terminowości dostaw

Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych odbiorców

Na uzyskiwane przychody oraz wyniki Spółki bardzo duży wpływ ma współpraca z największymi sieciami handlowymi w Polsce, w tym z jednym z największych operatorów w nowoczesnym kanale dystrybucji, z którym Emitent w przeszłości generował istotny poziom obrotów. Istniejące relacje z tymi klientami i ich zadowolenie ze współpracy ze Spółką, decyduje w dużym stopniu o pozyskiwaniu kolejnych zamówień na dostawę bakalii od takich klientów. Zerwanie relacji lub ograniczenie współpracy z głównymi odbiorcami może negatywnie wpłynąć na poziom uzyskiwanych przychodów i wyniki finansowe, BAKALLAND SA. W minionym roku bilansowym pozytywnie zakończyły się negocjacje z siecią Tesco która poszerzyła grono głównych odbiorców Spółki

Ryzyko związane z sezonowością

Sprzedaż Bakalland SA charakteryzuje się znaczną sezonowością. W okresach zwiększonej aktywności gospodarczej, tj. w miesiącach listopad-styczeń (święta Bożego Narodzenia) oraz w miesiącach marzec-kwiecień (święta Wielkanocne) występuje w Spółce zwiększone zapotrzebowanie na kapitał obrotowy w stosunku do średniego zapotrzebowania na kapitał obrotowy w skali

roku. W okresach podwyższonego zapotrzebowania na kapitał obrotowy Spółka zmuszona jest korzystać z zewnętrznych źródeł finansowania - kredytów krótkoterminowych, co zwiększa poziom zadłużenia. Polityka finansowa w zakresie uruchomienia zewnętrznych źródeł finansowania była na poziomie zgodnym z rocznym planem finansowym w zatwierdzonym budżecie.

Ryzyko związane z poziomem kursu walutowego

W omawianym okresie sprzedaż eksportowa stanowiła ok. 6% przychodów ze sprzedaży. Z kolei import w tym okresie stanowił ok. 76% udziału w zakupach surowca. W związku z powyższym poziom kursu walutowego ma istotny wpływ na kształtowanie się wyników finansowych. Wzmacnianie się złotego wobec euro oraz dolara amerykańskiego spowodowało pozytywny wpływ na działalność operacyjną. Aby uniknąć negatywnego wpływu zmian kursów walutowych na wyniki operacyjne, ponad 50% otwartych pozycji dewizowych była zabezpieczana poprzez stosowanie odpowiednich instrumentów finansowych.

1.6 Informacja o podstawowych produktach i towarach.

Bakalland SA jest Spółką wyspecjalizowaną w produkcji, konfekcjonowaniu i handlu bakaliami, suszonymi owocami, orzechami, ziarnami i pestkami i oliwkami

Asortyment towarowy można podzielić na następujące grupy :

- produkty Marki Bakalland które obejmują najwyższej jakości orzechy , suszone owoce, ziarna i pestki , owoce w puszkach, oliwki, masa makowa;
- produkty marki „Fresco „
- marki własne sieci handlowych

Polgrunt Sp. z o.o. –. Specjalizuje się w produkcji zdrowej żywności. Lider polskiego rynku produktów sojowych.

W ofercie handlowej spółka posiada obecnie 90 pozycji produktowych podzielonych na następujące grupy: mięso sojowe (kotlety sojowe, kostki, krajanka oraz granulaty), dania obiadowe (m in. mielone kotlety sojowe, flaki sojowe, gulasz sojowy), pasztety sojowe smakowe, mleko sojowe (napoje sojowe w różnych smakach), tofu i jego przetwory (sery i pasty tofu), majonez sojowy bez cholesterolu oraz nowość w Polsce sery BIO Tofu produkowane na bazie naturalnych surowców, czyli otrzymanych w wyniku upraw ekologicznych. Wszystkie produkty wytwarzane są z wyselekcjonowanego ziarna soi i mąki sojowej niemodyfikowanej genetycznie. Oprócz produktów sojowych firma sprzedaje również płatki kukurydziane oraz szeroką gamę ziaren i mąk świata.

Mogo – firma handlowo-produkcyjną specjalizującą się w dystrybucji nowych produktów na rynek, w szczególności w nowoczesnych kanałach dystrybucji. W ramach współpracy z klientami spółka zapewnia obsługę w zakresie marketingu, promocji i merchandisingu

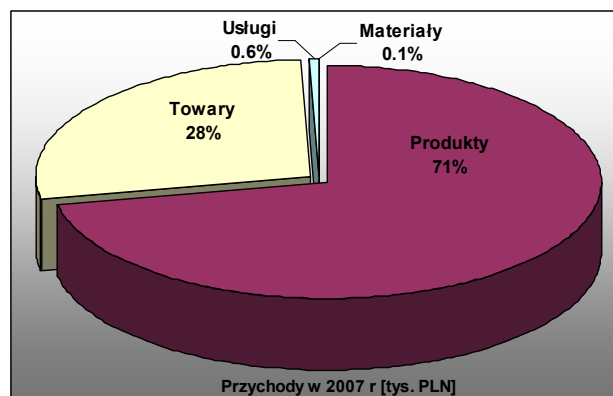
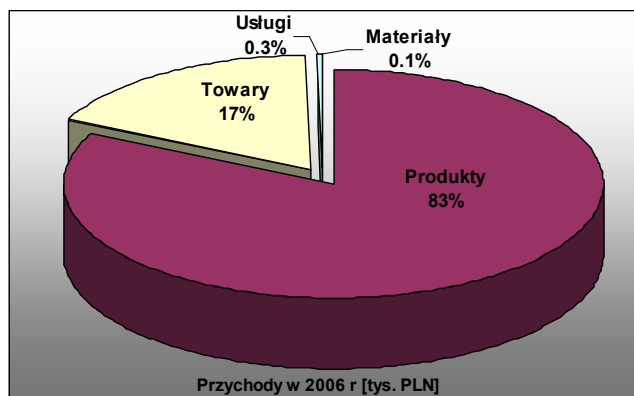
W ofercie handlowej Spółki Mogo jest tzw. „Półka Zdrowia”, projekt, który w sieciach handlowych funkcjonuje od 2001 roku. W ramach tego projektu spółka plasuje w sieciach handlowych różnorodną gamę produktów z grupy parafarmaceutyków. Projekt „Półki Zdrowia” jest obecnie realizowany w takich sieciach jak: Tesco, Real, Ahold, Carrefour, Champion/Globi, Leclerc.

BAKALLAND

Oferta handlowa spółki Mogo zawiera również własnej produkcji olejki stosowane w aromaterapii.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów towarów i materiałów – zestawienie ilościowo wartościowe

RH	Przychody [tys. PLN]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006	2007	%	2006	2007	%	2006	2007	%
Materiały	22	118	536%	22	-24	-109%	44	94	213%
Produkty	15 735	19 956	127%	50 326	58 005	115%	66 061	77 961	118%
Towary	5 307	10 374	195%	8 732	19 537	224%	14 039	29 911	213%
Usługi	164	371	226%	113	308	272%	277	679	245%
Suma końcowa	21 228	30 818	145%	59 193	77 826	131%	80 422	108 644	135%



RH	Waga [T]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006	2007	%	2006	2007	%	2006	2007	%
Materiały	9	94	1046%	28	97	341%	37	192	511%
Produkty	1 904	2 485	130%	5 140	5 814	113%	7 045	8 299	118%
Towary	1 708	2 366	139%	2 497	3 138	126%	4 205	5 504	131%
Suma końcowa	3 621	4 945	137%	7 666	9 049	118%	11 288	13 994	124%

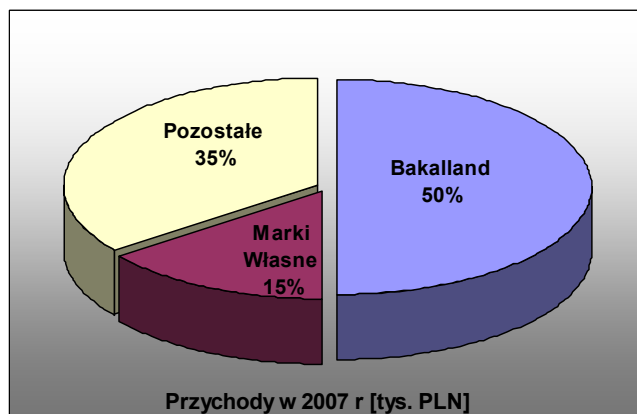
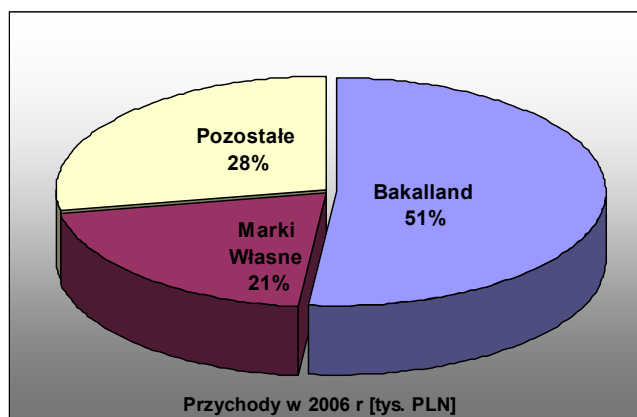
Grupa osiągnęła przychody głównie ze sprzedaży produktów i usług, które zwiększyły się o 12,3mln w porównaniu do ubiegłego okresu. Wystąpił także wzrost na sprzedaży towarów i materiałów o 15,9 mln zł.

BAKALLAND

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów – struktura według marek

Grupa	Przychody								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Bakalland	9 763	12 048	123%	31 812	42 143	132%	41 575	54 191	130%
Marki Własne	4 289	5 344	125%	12 316	10 876	88%	16 605	16 220	98%
Pozostałe	7 176	13 426	187%	15 066	24 807	165%	22 241	38 233	172%
Razem:	21 228	30 818	145%	59 193	77 826	131%	80 422	108 644	135%

Grupa	Waga [T]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Bakalland	1 800	2 131	118%	3 841	4 810	125%	5 641	6 940	123%
Marki Własne	580	890	154%	1 612	1 406	87%	2 192	2 296	105%
Pozostałe	1 242	1 924	155%	2 213	2 833	128%	3 455	4 758	138%
Razem:	3 621	4 945	137%	7 666	9 049	118%	11 288	13 994	124%



BAKALLAND

Największy udział w sprzedaży utrzymują produkty „Bakalland”. Udział tych produktów w przychodach grupy stanowi 50% całego wolumenu sprzedaży.

Poniżej prezentujemy przychody ze sprzedaży w konsolidowanych Spółkach

W latach ubiegłych nie prezentowana jest wartość sprzedaży, gdyż spółki nie należały do grupy Bakalland

Mogo Sp. z o.o.	Przychody								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Marki Własne	0	436		0	891		0	1 327	
Pozostałe	0	2 844		0	3 430		0	6 273	
Razem:	0	3 280		0	4 321		0	7 600	

Mogo Sp. z o.o.	Waga [T]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Marki Własne	0	258		0	133		0	391	
Pozostałe	0	184		0	37		0	221	
Razem:	0	442		0	170		0	612	

Polgrunt Sp. z o.o.	Przychody								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Polgrunt		3 385			3 499			6 885	
Solger		0			1 229			1 229	
Marki Własne		57			39			97	
Pozostałe		34			36			70	
Razem:	0	3 477		0	4 803		0	8 280	

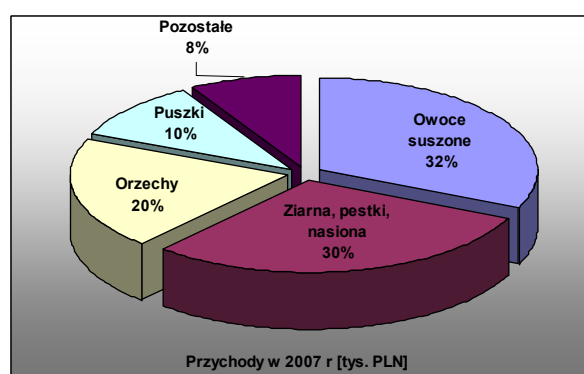
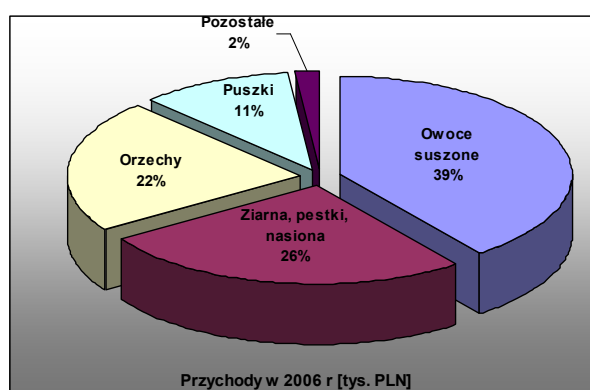
Polgrunt Sp. z o.o.	Waga [T]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Polgrunt		412			530			942	
Solger		0			362				
Marki Własne		5			4			9	
Pozostałe		3			29			32	
Razem:	0	421		0	924		0	983	

Struktura asortymentowa przychodów ze sprzedaży w Grupie

Grupa Bakalland	%				Przychody [PLN]								
	I Kwartał		II Kwartał		I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	%	2006	2007	%	2006	2007	%
Surowiec													
Owoce suszone	31.52%	24.83%	42.73%	34.48%	6 691	7 652	114%	25 295	26 832	106%	31 985	34 484	108%
Ziarna, pestki, nasiona	23.19%	30.07%	26.97%	29.83%	4 923	9 268	188%	15 962	23 214	145%	20 885	32 482	156%
Orzechy	26.48%	19.16%	20.34%	19.98%	5 622	5 905	105%	12 040	15 548	129%	17 662	21 453	121%
Puszki	15.69%	12.73%	8.87%	9.24%	3 332	3 923	118%	5 253	7 191	137%	8 585	11 114	129%
Pozostałe	3.11%	13.20%	1.09%	6.48%	661	4 069	616%	643	5 042	784%	1 304	9 111	699%
Suma końcowa	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 228	30 818	145%	59 193	77 826	131%	80 422	108 644	135%

BAKALLAND

Grupa Bakalland	%				Waga [T]								
	I Kwartał		II Kwartał		I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	%	2006	2007	%	2006	2007	%
Surowiec													
Owoce suszone	28.99%	23.57%	42.36%	32.64%	1 050	1 166	111%	3 247	2 954	91%	4 297	4 120	96%
Ziarna, pestki, nasiona	23.37%	29.28%	20.93%	27.44%	847	1 448	171%	1 604	2 483	155%	2 451	3 931	160%
Orzechy	9.97%	7.71%	9.64%	9.37%	361	381	106%	739	848	115%	1 100	1 230	112%
Puszki	33.52%	25.81%	24.76%	26.10%	1 214	1 276	105%	1 898	2 362	124%	3 112	3 639	117%
Pozostałe	4.14%	13.63%	2.32%	4.44%	150	674		178	402	226%	328	1 075	328%
Suma końcowa	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3 621	4 945	137%	7 666	9 049	118%	11 288	13 994	124%



W pierwszym półroczu roku 2007/2008 największy udział w przychodach ze sprzedaży miały owoce suszone których udział w sprzedaży wyniósł 32 % przychodów.

Udział w sprzedaży owoców suszonych w analogicznym okresie roku ubiegłego wynosił 39 % całości sprzedaży

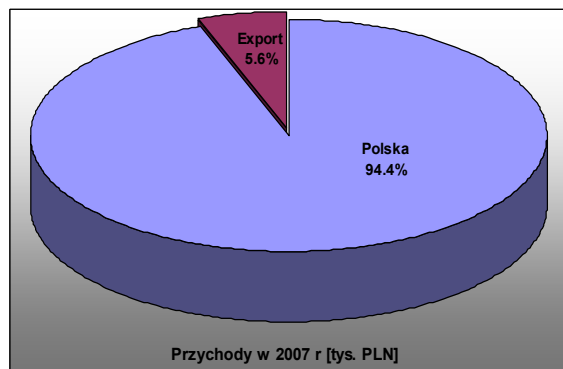
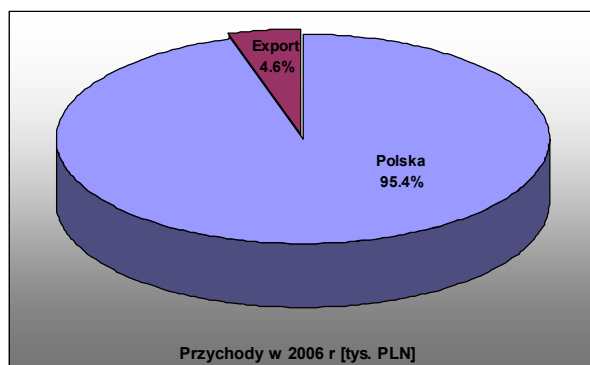
1.7 Informacja o rynkach zbytu.

Grupa Bakalland koncentruje się na sprzedaży swoich produktów na rynku krajowym, na którym generowane jest 95,4% przychodów ze sprzedaży w pierwszym półroczu 2006 oraz 94,4% w pierwszym półroczu 2007 roku. Sprzedaż eksportowa wzrosła w 2007 roku o 40 % .

Grupa Bakalland	Przychody								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Polska	19 810	28 839	146%	56 918	73 731	130%	76 729	102 570	134%
Export	1 418	1 980	140%	2 275	4 094	180%	3 693	6 074	164%
Suma końcowa	21 228	30 818	145%	59 193	77 826	131%	80 422	108 644	135%

BAKALLAND

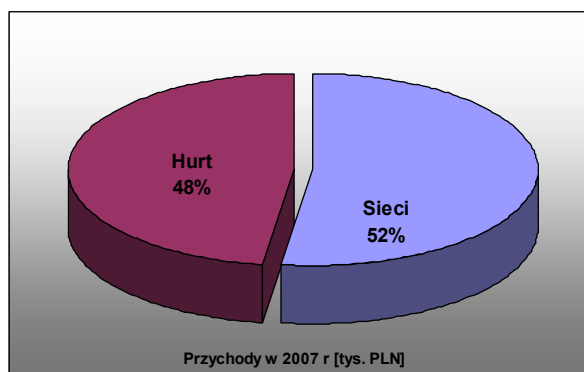
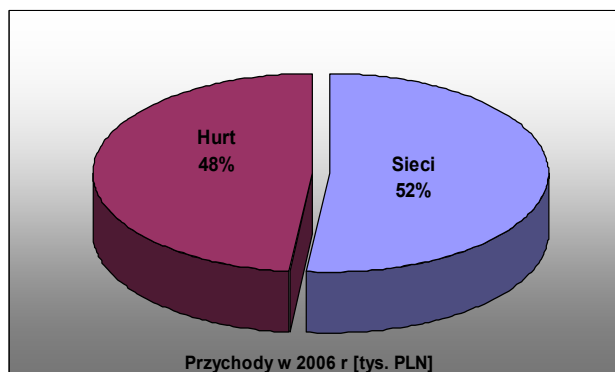
Grupa Bakalland	Waga [T]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Grupa	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Polska	3 393	4 679	138%	7 365	8 465	115%	10 758	13 143	122%
Export	228	267	117%	301	584	194%	529	851	161%
Suma końcowa	3 621	4 945	137%	7 666	9 049	118%	11 288	13 994	124%



W grupie kapitałowej Bakalland wyodrębniono 2 główne segmenty branżowe (kanały dystrybucji), sieci sklepów oraz hurtownie
Poniżej podajemy zestawienie udziału w przychodach według kanałów sprzedaży

Grupa Bakalland	Przychody w PLN								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Segment	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Sieci	7 838	13 277	169%	32 804	43 443	132%	51 281	56 719	111%
Hurt	13 390	17 542	131%	26 389	34 383	130%	47 773	51 925	109%
Razem:	21 228	30 818	145%	59 193	77 826	131%	80 422	108 644	135%

Grupa Bakalland	Waga [T]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Segment	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%	2006R	2007R	%
Sieci	1 266	1 985	157%	4 116	4 612	112%	5 382	6 597	123%
Hurt	2 356	2 960	126%	3 550	4 437	125%	5 906	7 397	125%
Razem:	3 621	4 945	137%	7 666	9 049	118%	11 288	13 994	124%



Spółka w celu ograniczenia uzależnienia od pojedynczych odbiorców zawiera umowy min. z międzynarodowymi sieciami super i hipermarketów. Widoczna na rynku tendencja globalizacji sieci i hipermarketów ma odniesienie w procentowym udziale odbiorców firmy w stosunku do osiągniętych przychodów ze sprzedaży.

Grupą która przekroczyła w 2006 i w 2007 10% udział w przychodach ze sprzedaży jest firma MGB Metro Group Buying Polska . Spółka MGB Metro Group Buying Polska nie jest powiązana z emitentem .

1.8 Źródła zaopatrzenia

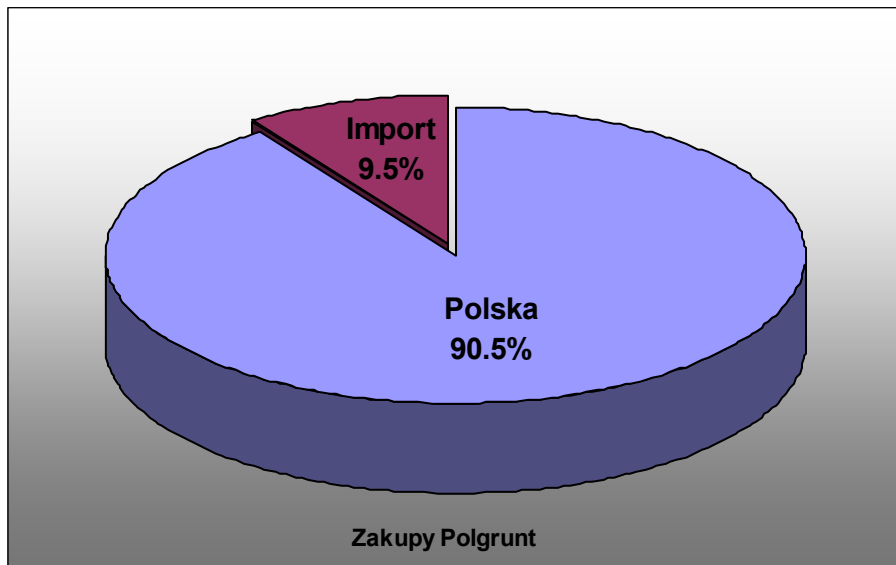
Bakalland SA głównie zaopatruje się u dostawców zagranicznych w kraju pochodzenia surowca. Zakupy krajowe to zakupy towarów uprawianych, produkowanych w Polsce np. orzech włoski, fasole, groch, materiały pomocnicze do produkcji, opakowania, folie oraz zakupy interwencyjne.

W 2007 roku ok. 76 % ogólnej wartości zakupów realizowana była u dostawców zagranicznych, natomiast w roku ubiegłym ok.73 %.

Zarówno w 2007 roku jak i w 2006 roku żaden z dostawców nie przekroczył progu 10% w zakupach ogółem, oraz nie zachodzi sytuacja uzależnienia od jednego lub więcej dostawców.

Polgrunt Sp. z o.o. głównie zaopatruje się u dostawców krajowych.

W bieżącym okresie ponad 90% zakupów dokonanych było w kraju . Poza granicami kraju Spółka zaopatruje się między innymi w mąkę sojową.



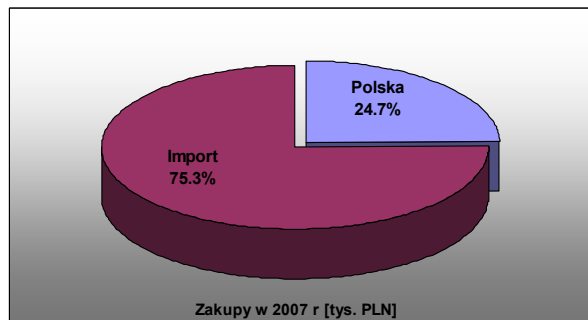
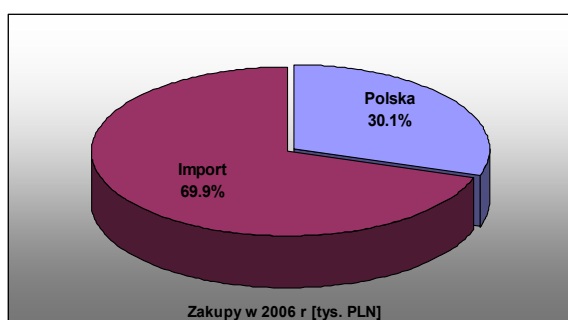
Mogo Sp. z o.o. zakupy w 100% dokonywane są w kraju .

W 2006 w grupie Bakalland ok.72 % ogólnej wartości zakupów realizowana była u dostawców zagranicznych. W 2006 roku żaden z dostawców nie przekroczył progu 10% w zakupach ogółem Grupy Bakalland oraz nie zachodzi sytuacja uzależnienia od jednego lub więcej dostawców

BAKALLAND

Strukturę zakupów całej grupie przedstawia poniższa tabela

Grupa Bakalland	Zakupy [tys. PLN]								
	I Kwartał			II Kwartał			Razem		
	2006	2007	%	2006	2007	%	2006	2007	%
Polska	2 757	4 666	169%	17 966	13 271	74%	20 723	17 937	87%
Import	14 396	17 847	124%	33 640	36 915	110%	48 037	54 762	114%
Razem:	17 153	22 513	131%	51 607	50 186	97%	68 760	72 699	106%



2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno – finansowych ujawnionych w sprawozdaniu finansowym.

2.1. Bilans

2. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno – finansowych ujawnionych w sprawozdaniu finansowym.

2.1. Bilans

Suma bilansowa na dzień 31.12.2007 r. wynosiła 142.834 tys. zł. i wzrosła o 40,2 % w porównaniu ze stanem na 31.12.2006r.

Aktywa

Aktywa trwałe na dzień 31.12.2007 r. wynosiły 33.028 tys. zł. wzrastając o 67,9 % w porównaniu do stanu na koniec I półrocza okresu obrachunkowego 2006/2007. Aktywa trwałe stanowiły 23,12 % majątku ogółem Grupy; rzeczowe aktywa trwałe stanowiły 74,03 % aktywów trwałych ogółem.

Aktywa obrotowe na dzień 31.12.2007 r. wyniosły 109,806 tys. zł. i stanowiły 76,88 % aktywów ogółem; aktywa obrotowe wzrosły o 33,6 % w porównaniu ze stanem na 31.12.2006 r. Zapasy stanowiły 25,81 % aktywów obrotowych ogółem i wyniosły 28.342 tys. zł., co stanowi 7,4 % wzrostu w porównaniu ze stanem na 31.12.2006r. Należności krótkoterminowe stanowiły 67,8 % aktywów obrotowych ogółem i zwiększyły się o 40,3% w porównaniu ze stanem na koniec grudnia 2006 roku. Inwestycje krótkoterminowe na koniec I półrocza okresu obrachunkowego 2007/2008 wyniosły 6.195 tys. PLN wzrastając 2,7-krotnie w porównaniu do poprzedniego okresu.

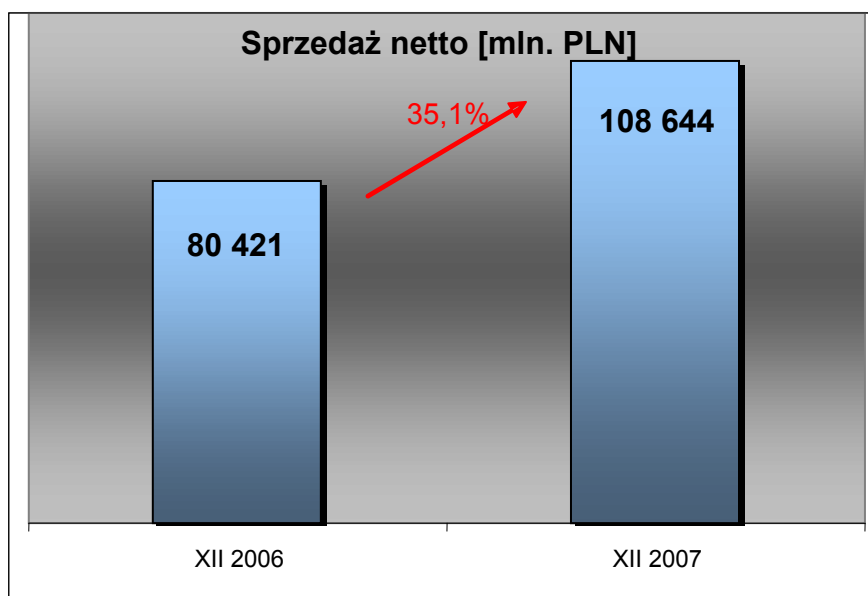
Pasywa

Kapitał własny spółki na dzień 31.12.2007 r. wynosił 49.984 tys. zł. i wzrósł o 15,7 % w porównaniu ze stanem na 31.12.2006 r.; kapitał własny stanowił 34,99 % pasywów ogółem.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wynosiły 92.850 tys. zł. i wzrosły o 58,3 % w porównaniu do stanu na 31.12.2006 r. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 4,31 % zobowiązań i rezerw na zobowiązania ogółem i zmniejszyły się w porównaniu ze stanem na koniec I półrocza okresu obrotowego 2006/2007 o 3.772 tys. zł. Zobowiązania krótkoterminowe stanowiły 89,7 % ogółu zobowiązań i rezerw na zobowiązania i zwiększyły się o 70,9 % w porównaniu ze stanem zobowiązań krótkoterminowych na 31.12.2006 r.

2.2. Rachunek zysków i strat

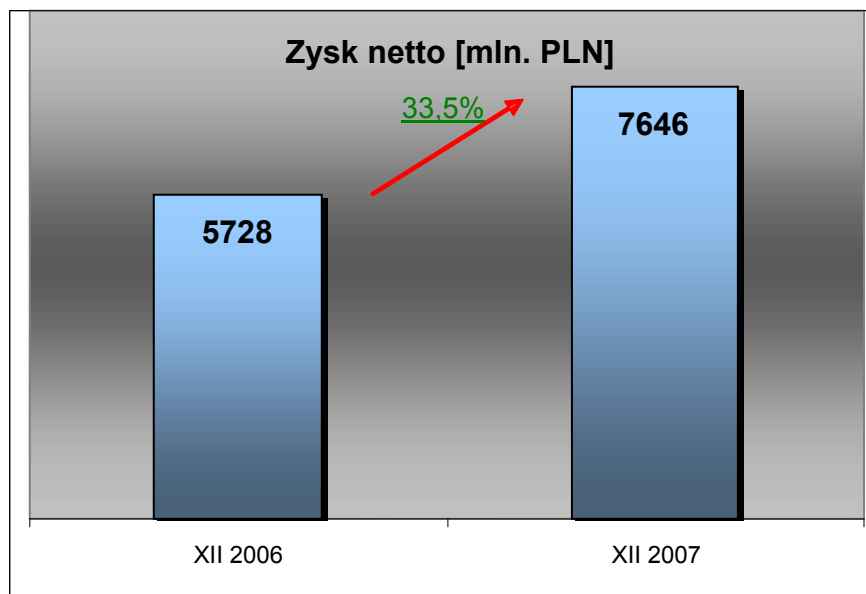
Przychody netto ze sprzedaży spółki w I półroczu okresu obrotowego 2007/2008 wyniosły 108.644 tys. zł., co stanowi 35,1 % wzrost w porównaniu z analogicznym okresem roku 2006 r.



Zysk na działalności operacyjnej wyniósł 11.763 tys. zł. i był wyższy w porównaniu z zyskiem operacyjnym w I półroczu okresu obrotowego 2006/2007 o 48%.

Zysk na działalności gospodarczej wyniósł 9.657 tys. zł., co stanowi 37,1 % wzrostu w porównaniu do zysku na działalności gospodarczej za 6 miesięcy 2006 roku.

Zysk netto wyniósł 7.646 tys. zł. i wzrósł o 33,5% w porównaniu z zyskiem w I półroczu okresu obrotowego 2006/2007.



2.3. Rachunek przepływów pieniężnych

Rok obrotowy rozpoczęto stanem środków pieniężnych 1.325 tys. zł.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły -33.890 tys. zł. Największe znaczenie dla ww. przepływów miały: wzrost stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów (12.687 tys. zł), wzrost stanu należności (-50.109 tys. zł), wzrost stanu zapasów (-7.440 tys. zł).

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły -7.667 tys. zł. Najważniejszą pozycją w tym zakresie były wydatki związane z nabyciem aktywów finansowych (-5.743 tys. zł).

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 44.223 tys. zł. Największe znaczenie dla tej grupy przepływów miały: wpływy z kredytów i pożyczek (48.340 tys. zł), oraz wydatki z tytułu wypłaty dywidend (-1.890 tys. zł), spłaty kredytów i pożyczek (-1.204 tys. zł) i wydatki z tytułu odsetek (-958 tys. zł).

Środki pieniężne na koniec okresu sprawozdawczego wyniosły 3.991 tys. zł.

2.4. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem dotyczącym zarządzania zasobami finansowymi spółki Bakalland S.A., oraz określenie ewentualnych zagrożeń działań, jakie emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania zagrożeniom.

Grupa Kapitałowa Bakalland S.A. osiągnęła marżę brutto na sprzedaży w I półroczu okresu obrotowego 2006/2007 na poziomie 32,2%. Stopy zwrotu z kapitałów własnych oraz aktywów odnotowały wzrost głównie w wyniku znacznego zwiększenia wyniku finansowego, pomimo wzrostu wartości kapitałów własnych (podwyższenie kapitału zapasowego) oraz zwiększenia dynamiki aktywów poprzez nowe inwestycje w spółkach zależnych związanych z zakończeniem procesu przejęć. Stopa zwrotu z kapitału własnego zwiększyła się o 2,04 % do poziomu 15,3 % w porównaniu do poprzedniego okresu.

Wskaźniki płynności bieżącej oraz szybkiej oznaczają, że spółka jest zdolna do terminowego regulowania zobowiązań, gdyż znajdują się w optymalnym przedziale 1,2–2,0 dla płynności bieżącej i nieznacznie poniżej 1 dla płynności szybkiej.

Struktura finansowania majątku przyjmuje bezpieczne proporcje. Aktywa trwałe były głównie finansowane kapitałem własnym oraz zobowiązaniami krótkoterminowymi. Wskaźnik ogólnego zadłużenia informuje, że na koniec grudnia 2007 roku 61 %

BAKALLAND

posiadanego majątku było finansowane kapitałami obcymi. Inwestycje Grupy są finansowane głównie za pomocą krótkoterminowych kredytów bankowych.

Wskaźniki rotacji należności handlowych zwiększyły się co oznacza wydłużenie okresu rozliczeń spółki z kontrahentami. Na koniec I półrocza okresu obrachunkowego 2006/2007 Grupa Kapitałowa regulowała swoje zobowiązania z tytułu dostaw i usług średnio w ciągu 36 dni, należności Grupa otrzymywała średnio po 120 dniach. Wskaźnik rotacji zapasów uległ skróceniu z 59 do 47 dni.

Wyszczególnienie	Miary	31.12.2007	31.12.2006	Algorytm liczenia
Wskaźniki rentowności				
marża brutto na sprzedaży	%	32,2%	30,7%	zysk brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży
rentowność działalności operacyjnej	%	10,8%	9,9%	zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży
rentowność sprzedaży brutto	%	8,9%	8,8%	Zysk brutto / przychody ze sprzedaży
rentowność sprzedaży netto	%	7,0%	7,1%	zysk netto / przychody ze sprzedaży
stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	%	15,3%	13,3%	zysk netto/ wartość kapitałów własnych
stopa zwrotu z aktywów (ROA)	%	5,4%	5,6%	zysk netto/ wartość aktywów
Wskaźniki płynności				
bieżącej	krotność	1,32	1,69	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe
szybkiej	krotność	0,98	1,15	(aktywa obrotowe – zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe
natychmiastowej	krotność	0,05	0,05	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźniki zadłużenia				
zadłużenia ogółem	krotność	0,61	0,55	zobowiązania ogółem / aktywa ogółem
wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	krotność	1,51	2,20	kapitał własny / majątek trwały
zadłużenia do kapitału własnego	%	174,58%	130,59%	zobowiązania ogółem / kapitał własny
Wskaźniki sprawności działania				
rotacja zapasów	dni	47	59	(stan zapasów na koniec okresu / przychody ze sprzedaży towarów materiałów i produktów w okresie) * 180
rotacja należności handlowych	dni	120	113	(stan należności z tytułu dostaw i usług na koniec okresu / przychody ze sprzedaży towarów, materiałów i produktów w okresie) * 180

rotacja zobowiązań handlowych	dni	36	51	(stan zobowiązań krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług na koniec okresu / przychody ze sprzedaży towarów, materiałów i produktów w okresie) * 180
-------------------------------	-----	----	----	---

2.5 Ocena sytuacji finansowej.

Sytuacja finansowa Spółki jest zadawalająca. Spółka nie zanotowała w omawianym okresie jakichkolwiek trudności w zakresie regulowania swoich zobowiązań. Również w kolejnym roku nie powinny wystąpić w Spółce żadne problemy z wywiązywaniem się z zobowiązań.

Zobowiązania z tytułu podatków i składek ZUS regulowane były w terminie .

2.6 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

W omawianym okresie nie wprowadzono żadnych zmian w zasadach zarządzania Spółką.

2.7 Informacje o zaciągniętych kredytach, pożyczkach, dotacjach.

ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK 31.12.2007						
Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
	zł	zł				
Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.	4 000	4 000	zmienna stopa procentowa w oparciu o WIBOR 3M powiększone o marżę banku	do 03.2009	Hipoteka kaucyjna Janów Podlaski, weksel in blanco, cesja na polisie	obrotowy
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK 31.12.2006						
Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy	Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia	Inne
	zł	zł				
Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.	4 000	4 000	zmienna stopa procentowa w oparciu o WIBOR 3M powiększone o marżę banku	do 02.2009	Hipoteka kaucyjna Janów Podlaski, weksel in blanco, cesja na polisie	obrotowy
DZ BANK Polska SA	470	222	zmienna stopa procentowa WIBOR 1M powiększona o marżę banku w stosunku rocznym, stawka Wibor będzie ulegać zmianie w okresach miesięcznych.	do 06.2009	zastaw sądowy na samochodach, cesja polisy	na zakup samochodów
DZ BANK Polska SA	3 500	3 500	zmienna stawka procentowa WIBOR 1M powiększona o marżę banku w stosunku rocznym (dotyczy pierwszego roku trwania umowy)	do 04.2011	Hipoteka zwykła łączna w kwocie 3 500 000,-, oraz hipoteka kaucyjna do kwoty 945 000,-	inwestycyjny na zakup nieruchomości.



ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK 31.12.2006							
Nazwa (firma)	Siedziba	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy		Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty	Warunki	Termin	Zabezpieczenia
		zł	waluta				
BRE BANK S.A.	ul. Królewska 14, Warszawa	17 000	wielowalutowy	7 000	zmienna stopa dla JPY, USD, CHF LIBOR 1M, dla EUR EURIBOR 1M,	do 08.2007	Weksel in blanco,
BRE BANK S.A.	ul. Królewska 14, Warszawa	8 000	PLN	0	zmienna stopa WIBOR dla depozytów 1 miesięcznych	do 06.2006	Weksel in blanco , zastaw sądowy na środkach obrotowych, cesja na polisie
DZ BANK Polska SA	Pl. Piłsudskiego 3, Warszawa	20 000	pod akredytywy EUR, USD	15 501	zmienna stopa dla EUR-EURIBOR, dla USD- LIBOR, dla PLN WIBOR powiększone	do 06.2007	Weksel in blanco, przelew wierzycelności, zastaw na towarach
Fortis Bank S.A.	ul. Marynarska 13, Warszawa	7 000	pod akredytywy EUR, USD	2 171	zmienna stopa procentowa EURIBOR 1M powiększone	do 02.2007	Przelew wierzycelności, weksel in blanco
Volkswagen Bank S.A.	Al. Jana Pawła II 15 Warszawa	463.00	463 kPLN	145.00		do 06.2007	Karta pojazdu
DZ BANK Polska SA	Pl. Piłsudskiego 3, Warszawa	470	470kPLN	157	zmienna stopa procentowa WIBOR 1M powiększona o marżę banku	do 06.2008	zastaw sądowy na samochodach, cesja policy
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU KREDYTÓW I POŻYCZEK 31.12.2007							
Nazwa (firma)	Siedziba	Kwota kredytu / pożyczki wg umowy		Kwota kredytu / pożyczki pozostała do spłaty	Warunki	Termin	Zabezpieczenia
		zł	waluta				
BRE BANK S.A.	ul. Królewska 14, Warszawa	17 000	wielowalutowy	17000	zmienna stopa dla JPY, USD, CHF LIBOR 1M, dla EUR EURIBOR 1M,	do 10.2008	Weksel in blanco,
BRE BANK S.A.	ul. Królewska 14, Warszawa	14 500	PLN	12727	zmienna stopa WIBOR dla depozytów 1 miesięcznych	do 10.2008	Weksel in blanco , zastaw sądowy na środkach obrotowych, cesja na polisie
DZ BANK Polska SA	Pl. Piłsudskiego 3, Warszawa	20 000	pod akredytywy EUR, USD	18139	zmienna stopa dla EUR-EURIBOR, dla USD- LIBOR, dla PLN WIBOR powiększone	do 06.2008	Weksel in blanco, zastaw rejestrowy na zapasach, cesja na polisie ubezpieczeniowej
Fortis Bank S.A.	ul. Marynarska 13, Warszawa	7 000	pod akredytywy EUR, USD	3587	zmienna stopa procentowa WIBOR 1M powiększone	do 01.2008	Weksel in blanco, Zastaw rejestrowy na zapasach, cesja na polisie ubezpieczeniowej
Bank Gospodarki Żywnościowej SA	ul. Narutowicza 20, 21-500 Biała Podlaska	59	PLN	59	odsetki	do 01.2009	
DZ Bank Polska S.A.	ul. Pl. Piłsudskiego 3	6000	PLN	6000	WIBOR 1M plus	2008.06.30	weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową, poręczenie

2.7 Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach

W opisywanym okresie Spółka udzieliła Riverside Park I Sp. z o.o. nieodwołalną i bezwarunkową gwarancję bankową, podlegającą przeniesienia za zgodą banku na kwotę wyrażoną w złotych jako równowartość kwoty 62157,30 EUR. Gwarancja ta wynika z umowy najmu podpisanej pomiędzy Spółką a Riverside Park I, właścicielem nieruchomości gdzie Bakalland wynajmuje powierzchnie biurowe.

Umowa poręczenia z tytułu udzielonego kredytu spółce Polgrunt w wysokości 7 000 000 zł.

Gwarancja Ubezpieczeniowa wystawiona przez TU Hestia na rzecz Izby Celnej w Białej Podlaskiej na kwotę 50 000 zł.

2.8 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych .

W pierwszym półroczu 2007 roku zgodnie z planem inwestycyjnym opisanym w poprzednim prospekcie Spółka planowała i zrealizowała następujące inwestycje:

- zakup maszyn i urządzeń , na których zakup wydano kwotę 1 382 tys zł.
- zakup kilku samochodów dla nowych przedstawicieli handlowych. W omawianym okresie bilansowym Spółka wydała na ten cel 257 tys zł.

Na rok 2007/2008 Spółka zaplanowała wydatki na zakup maszyn i urządzeń w kwocie ok. 4000 tys. zł. oraz na rozwój i modernizację Zakładu Produkcyjnego w Janowie Podlaskim (rozpoczęcie budowy) ok. 2 000 tys zł.

Polgrunt rozpoczął rozbudowę i modernizację zakładu w Osinie w I kw. Roku 2007/2008 . Planowane nakłady na tą inwestycję szacuje się na kwotę ok. 6 000 tys zł wraz z zakupem maszyn i urządzeń . Jednocześnie rozbudowa w Osinie jest związana z przeniesieniem produkcji z drugiego zakładu w Dąbrówce .

2.9 Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami a publikowanymi prognozami.

W dniu 11 grudnia 2007 roku Zarząd podał do publicznej wiadomości prognozę skonsolidowanych wyników finansowych na rok obrotowy 2007/2008. szacując osiągnięcie skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży na poziomie 201 mln. zł.

skonsolidowanego zysku netto w wysokości 10,5 mln. zł oraz skonsolidowanego zysku na poziomie ebitda 17 mln. zł.

Zarząd podtrzymuje opublikowaną prognozę wyników na rok obejmujący okres od 01 lipca 2007 do 30-czerwca 2008.

3. Informacje o znaczących umowach.

W okresie od 1 lipca 2007 do 31 grudnia 2007 zostały zawarte następujące znaczące umowy :

- W dniu 09 07 2007 r. Zarząd Bakalland otrzymał podpisaną umowę współpracy handlowej z firmą Carrefour Polska Sp. z o.o.. Umowa dotyczy współpracy handlowej w zakresie dostaw towarów realizowanych przez Bakalland. według szacunku Spółki wartość przedmiotu umowy spełni kryteria dotyczące umowy znaczącej i przekazał informację do publicznej wiadomości w dniu 10 lipca 2007 r. raportem bieżącym 34/2007 r.

Zarząd informuje również, iż w celu podtrzymania płynności Akcji notowanych na GPW w 15 lutego 2008 roku podpisał umowę z Domem Maklerskim Penetrator SA który będzie pełnił funkcję Członka Giełdy- Animatora Emitenta na GPW w Warszawie .

4. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych.

4.1 Udziały w spółkach zależnych.

Hordgal – 100 % udziałów

We wskazanym okresie sprawozdawczym Spółka prowadziła, rozpoczęty na podstawie uchwały Nadzwyczajnego

BAKALLAND

Zgromadzenia Wspólników z dnia 23 maja 2007 roku, proces likwidacji Spółki. W procesie likwidacji Spółka sprzedała możliwe do upłynnienia, a będące w jej posiadaniu środki trwałe oraz elementy wyposażenia, a także uregulowała wszystkie zobowiązania.

W Monitorze Sądowym i Gospodarczym nr 141 (2738) w dniu 23 lipca 2007 roku opublikowane zostało ogłoszenie o rozwiązaniu spółki i otwarciu likwidacji wzywające wierzycieli do zgłoszenia ich wierzytelności w terminie trzech miesięcy od dnia tego ogłoszenia.

Żadne wierzytelności nie zostały zgłoszone.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie prowadziła działalności operacyjnej, zakończyła wszystkie bieżące sprawy.

Funkcję Likwidatora od dnia 1.06.2007 pełnił Pan Robert Kadłubowski, powołany uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników HORDGAL Sp. z o.o. w dniu 23 maja 2007 roku.

W dniu 03.03.2008 r. postanowieniem Sądu Rejonowego w Lublinie XI Wydział KRS dokonano w wpisu do KRS proces zakończenia likwidacji Spółki Hordgal Sp. z o.o. poprzez zakończenie bieżących interesów spółki, ściągnięcie wierzytelności, wypełnienie zobowiązań spółki. Zakończenie procesu likwidacji potwierdzone uchwałą Zgromadzenia Wspólników z dnia 24 stycznia 2008 r. zatwierdzającą sprawozdanie likwidatora oraz finansowe sprawozdanie finansowe likwidacyjne.

Bakalland Trade – 100 % udziałów

Spółka Bakalland Trade Sp. z o.o., w której Emitent jest 100% udziałowcem zajmowała się świadczeniem usług związanych z dystrybucją produktów firmy Bakalland.

W konsekwencji podjętych czynności związanych z restrukturyzacją Spółki kapitałowej Zarząd podjął w maju decyzję o przeniesieniu działań do Bakalland SA oraz pracowników w trybie art. 23(1) Kodeksu Pracy

Bakalland Ukraina - 80 % udziałów

Dystrybucją produktów Spółki na terenie Ukrainy zajmuje się spółka UFT Ukraina (obecnie Bakalland Ukraina), w której Bakalland S.A. posiada 80% udziałów.

Solger Sp. z o.o. – 100 % udziałów

W dniu 29.11.2007r. został złożony w Sądzie przez zarządy spółek zależnych Solger Sp. z o.o. i Polgrunt Sp. z o.o. plan połączenia tych spółek. Połączenie spółek będzie dokonane zgodnie z art. 492 § 1 pkt. 1 Kodeksu spółek handlowych (łączenie poprzez przejęcie) poprzez przeniesienie całego majątku spółki przejmowanej SOLGER Sp. z o.o. na spółkę przejmującą POLGRUNT Sp. z o.o. z jednoczesnym podwyższeniem kapitału zakładowego POLGRUNT Sp. z o.o., poprzez ustanowienie nowych udziałów, które zostaną wydane udziałowcowi spółki SOLGER Sp. z o.o. Połączenie obydwu spółek

BAKALLAND

prowadzących produkcję produktów spożywczych, w tym połączenie ich technologii i infrastruktury technicznej na bazie jednego zakładu spowoduje obniżenie kosztów ogólnych i bezpośrednich produkcji, a modernizacja urządzeń spowoduje wzrost wydajności pracy i poprawę jakości produkowanych produktów

Polgrunt Sp. z o.o. – 100 % udziałów

Z siedzibą w Osinie 101 gmina Kluki .

Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi
XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000138185

Czas trwania Spółki – nie jest ograniczony

Zarząd :

Prezes – Pan Jerzy Furman
Wiceprezes – Pan Józef Olejniczak
Wiceprezes – Pan Cezary Górczak

Mogo Sp. z o.o.

Z siedzibą w Warszawie ul. Fabryczna 5

Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta Warszawy XII
Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030359

Czas trwania Spółki – nie jest ograniczony

Zarząd :

Prezes – Pan Paweł Makowski
Członek – Pani Beata Turczyniewicz
Członek – Pan Artur Ungier

4.2 Opis transakcji z podmiotami powiązanymi.

Przychody i koszty generowane w poszczególnych okresach sprawozdawczych między Bakalland S.A. a spółkami podporządkowanymi oraz stan na poszczególne dni bilansowe wzajemnych należności i zobowiązań Bakalland S.A. i spółek zależnych przedstawia poniższe tabela:

Stan na 31 grudnia 2006

	Zobowiązania	Należności	Koszty	Przychody
Paranuss Sp. z o.o.	919	19	1833	21
Uno Fresco Tradex Ukraina	0	2073 (712USD)	0	1399
Bakalland Trade Sp. z o.o.	778	0	2390	124
Solger Sp. z o.o.	0	0	0	0
Hordgal Sp. z o.o.	0	4413	6840	979

Stan na 31 grudnia 2007

BAKALLAND

	Zobowiązania	Należności	Koszty	Przychody
Bakalland Ukraina	0	3646 (1497USD)	0	2795
Bakalland Trade Sp. z o.o.	338	0	0	1
Solger Sp. z o.o.	0	0	0	302
Hordgal Sp. z o.o.	0	0	18	0
Polgrunt Sp. z o.o.	69	363	80	494
Mogo Sp. z o.o.	60	6	170	0

Wszystkie aktualnie zrealizowane oraz przewidywane do realizacji transakcje, pomiędzy Emitentem a podmiotami zależnymi prowadzone są i będą na warunkach rynkowych.

5. Akcjonariat.

Liczba i wartość nominalna wszystkich akcji/udziałów emitenta. Na dzień 30.06.2007

- 10.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A
- 8.260.220 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 54.780 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 185.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D
- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E

Łącznie wszystkie akcje dają prawo 21 000 000 głosów na Walnym Zgromadzeniu

Kapitał zakładowy - 2 100 000 zł.

Wartość nominalna jednej akcji - 0,10 zł.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio, co najmniej 5% akcji na dzień 30.06.2007

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale podstawowym
Anvik Holdings Limited	7.915,8 tys.	37,7%	791,6 tys. zł	37,7%
Marian Owerko	2.961,5 tys.	14,1%	296,2 tys. zł	14,1%
Artur Ungier	1.367,5 tys.	6,5%	136,7 tys. zł	6,5%
Pozostali	8.755,2 tys.	41,7%	875,5 tys. zł	41,7%
Razem	21.000,0 tys.	100,0%	2.100,0 tys. zł	100,0%

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio, co najmniej 5% akcji na dzień 31-12-2007

Zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień przekazania niniejszego raportu akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu przedstawia poniższa tabela

BAKALLAND

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale podstawowym
Anvik Holdings Limited	7.915,8 tys.	37,7%	791,6 tys. zł	37,7%
Marian Owerko *	3.032,5 tys.	14,4%	303,3 tys. zł	14,4%
Artur Ungier	1.367,5 tys.	6,5%	136,7 tys. zł	6,5%
Pozostali	8.684,2 tys.	41,4%	868,4 tys. zł	41,4%
Razem	21.000,0 tys.	100,0%	2.100,0 tys. zł	100,0%

*W dniu 19 grudnia 2007 roku Prezes Zarządu Marian Owerko dokupił 71 053 szt. akcji

5.1 Umowy w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez akcjonariuszy.

Nie istnieją umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez akcjonariuszy.

5.2 Posiadacze papierów wartościowych o specjalnych uprawnieniach.

Zgodnie ze statutem BAKALLAND SA wszystkie akcje spółki mają jednakową wartość nominalną, związane z nimi równe prawa i obowiązki dla każdego akcjonariusza.

5.3 Ograniczenia w przenoszeniu prawa własności papierów.

Zgodnie z informacjami zawartymi w Prospekcie Emisyjnym Akcjonariusze posiadający akcje serii A i akcje serii B złożyli na ręce IPOPEMA Securities S.A. i Emitenta oświadczenia o niezbywalności Akcji w terminie 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia notowań Akcji na rynku regulowanym. Ipopema Securities S.A. będzie mogła jednakże udzielić zgody na transakcję sprzedaży Akcji Spółki według własnego uznania.

Ponadto akcjonariusze Emitenta posiadający akcje serii C i D w dniu 1 sierpnia 2006 roku złożyli oświadczenie, w którym zobowiązali się, że w okresie 18 miesięcy od daty przydziału poszczególnych serii Akcji Emitenta, nie sprzedadzą ani nie ogłoszą zamiaru sprzedaży posiadanych przez siebie akcji Emitenta bez uprzedniej zgody Emitenta.

Zgodnie z par. 9 pkt. 6 statutu Emitenta zbycie akcji imiennych, w okresie 18 miesięcy od daty zarejestrowania emisji wymaga zgody Rady Nadzorczej. Z chwilą zatwierdzenia Prospektu zgodnie z par. 10 pkt. 4 statutu akcje imienne serii A i akcje imienne serii B o numerach od 1 do 7915769 ulegną zamianie na akcje na okaziciela.

Na wniosek akcjonariuszy będących w posiadaniu imiennych akcji serii B, C, D w związku z upłynięciem okresu 18 w dniu 22.02.2008r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę nr 2/08 „w sprawie wyrażenia zgody na konwersję akcji imiennych na akcje na okaziciela”. Następnie dnia 27.02.2008r. odbyło się Nadzwyczajne Posiedzenie Zarządu na którym podjęto uchwałę nr 01/02/2008 o konwersji akcji imiennych Spółki. serii B,C,D.

W dniu 13.03.2008r. został złożony wniosek o zarejestrowanie papierów wartościowych, oraz aneks do listu księgowego akcji w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A..

Uchwałą Nr 243/2008 Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 2 kwietnia 2008 r.

dopuszczył do obrotu giełdowego na Głównym rynku GPW 344 451 akcji zwykłych na okaziciela serii B, 54 780 serii C i 185 000 akcji serii D.

5.4 Wykorzystanie przez emitenta wpływów z emisji.

W dniu 8 grudnia 2006 r. na podstawie uchwały nr 499/2006 Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie podjął decyzję o wprowadzeniu z dniem 11 grudnia 2006 r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 17.915.769 akcji zwykłych na okaziciela spółki Bakalland S.A. o wartości nominalnej 0,10 zł. każda, oraz o wprowadzeniu z dniem 11 grudnia 2006 r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym 2.500.000 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 zł. każda.

W wyniku przeprowadzonej oferty publicznej przydzielonych zostało;

- 2.800.000 akcji serii A (w ramach oferty sprzedaży), z czego 1.000.000 akcji przydzielonych zostało w Transzy Inwestorów Indywidualnych, a pozostałe 1.800.000 akcji w Transzy Inwestorów Instytucjonalnych
- 2.500.000 akcji serii E (w ramach publicznej subskrypcji), z których wszystkie przydzielone zostały w Transzy Inwestorów Instytucjonalnych.

Akcje serii A i E oferowane były w ofercie publicznej po cenie 7,50 zł. Stopa redukcji zapisów w Transzy Inwestorów Indywidualnych wyniosła 96,3 %, w Transzy Inwestorów Instytucjonalnych 0%.

Koszt subskrypcji i sprzedaży emitowanych akcji wyniósł 1.500.533,65 zł. Zgodnie z art.36 ust.2b Ustawy o Rachunkowości koszty emisji akcji poniesione przy podwyższeniu kapitału zakładowego, zmniejszają kapitał zapasowy Spółki do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji. średni koszt przeprowadzenia oferty publicznej akcji serii A i E wyniósł w przeliczeniu na jedną oferowaną akcją 0,28 zł.

BAKALLAND

W dniu 20.12.2006 r. Sąd Rejonowy w Warszawie, IX Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki wynikające z emisji akcji serii E, oferowanych w ramach oferty publicznej. PO rejestracji akcji Kapitał zakładowy wynosi 2.100.000,00 zł. i dzieli się na 21.000.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł. każda.

- 10.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A
- 8.260.220 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 54.780 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 185.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D
- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E

Łącznie wszystkie akcje dają prawo 21 000 000 głosów na Walnym Zgromadzeniu

Łączna wartość wydatków ze środków pozyskanych z emisji Akcji serii E wyniosła na dzień 31.12.2007 r. 8 427 tys. zł. związanych z realizacją transakcji zakupu spółek Solger, Polgrunt i Mogo. Niezbędne było również dokapitalizowanie Solger-a Sp. z o.o. w wys. 900 tys. zł., oraz Polgruntu w wysokości 1 800 tys. zł. przez Emitenta.

Zwraca się uwagę, że przeprowadzenie przejęć spółek Solger, Polgrunt i Mogo nie oznacza zaprzestania przez Bakalland dalszego poszukiwania kolejnych celów przejęć w sektorze zdrowej i suchej żywności.

5.5. System kontroli programów akcji pracowniczych.

Brak programów pracowniczych.

6. Czynniki mające istotny wpływ dla rozwoju przedsiębiorstwa.

Głównymi czynnikami mającymi istotny wpływ na rozwój przedsiębiorstwa są:

- Konkurencja na rynku

Spółka posiada silną pozycję rynkową oraz markę w grupie głównych towarów handlowych (bakalie, owoce w syropie), jednak narażona może być na konkurencję ze strony innych producentów i dystrybutorów podobnych artykułów. Działalność konkurencji może prowadzić do obniżenia marż i rentowności lub częściowej utraty klientów. Spółka prowadzi ciągły przegląd rynku zarówno pod kątem aktywności konkurencji, jak i dopasowywania swojej oferty do oczekiwań klientów i konsumentów, umacniając w ten sposób swoją pozycję rynkową i minimalizując ryzyko wynikające z konkurencji na rynku;

- Kursy walutowe

Znaczna większość surowców oraz towarów oferowanych przez spółkę pochodzi z importu, podczas gdy większość sprzedaży przypada na rynek krajowy. Kontrakty importowe zawierane są najczęściej w EUR lub USD, co oznacza występowanie ryzyka kursowego, które może mieć wpływ na wyniki osiągane przez spółkę. Generalnie w przypadku umacniania się PLN w stosunku do

walut obcych spółka występują dodatnie różnice kursowe, co ma pozytywny wpływ na wyniki spółki, a w przypadku osłabienia się krajowej waluty w stosunku do walut obcych występują różnice ujemne, które mogą mieć negatywny wpływ na wynik finansowy. Spółka stara się minimalizować ryzyko kursowe uwzględniając analizy rynków walutowych w kalkulacjach cen oraz stosując narzędzia finansowe zabezpieczające przed ryzykiem kursowym.

- Wahania cen surowców

Większość surowców używanych do produkcji stanowią płody rolne, których ceny mogą podlegać dość dużym wahaniom nawet w krótkim okresie. Spółka ma duże doświadczenie w swojej branży oraz posiada rozbudowany system analiz i raportów rynkowych dotyczących głównych rynków surowcowych. Niemniej jednak wahania cen surowców mogą mieć wpływ na wyniki firmy. W przypadku, gdy ceny podstawowych surowców rosną możemy mieć do czynienia z okresowym obniżeniem się marż i rentowności, i odwrotnie, w przypadku spadku cen podstawowych surowców spółka może poprawiać wyniki rentowności.

- Wysoka jakość produktów

Podstawowym celem, który realizowany jest w firmie Bakalland S.A., jest zachowanie najwyższej jakości produkcji i procesów technologicznych stosowanych w zakładzie produkcyjnym. Przygotowanie nowych produktów oraz doskonalenie istniejącego portfela produktów poddawane jest szerokiemu wachlarzowi testów kontrolnych, począwszy od estymacji rynkowych na zapotrzebowanie danego produktu, poprzez zaplanowanie technologii produkcyjnej, składu surowcowego i dodatkowych wymagań technologicznych, aż po próby wydajnościowe, panele degustacyjne i finalnie zadowolenie konsumentów. Bakalland S.A. spełnia wymagania zarządzania jakością na poziomie certyfikatu BRC (British Retail Consortium), brytyjskiego certyfikatu bezpieczeństwa żywnościowego. Bakalland S.A. od lat stosuje się do wymagań ISO 9001:2000, który stał się powszechnie stosowanym standardem na całym świecie, dowodzi wrażliwości Bakalland S.A. na najwyższe wymagania jakościowe stawiane przed producentami żywności.

- Sezonowość sprzedaży

Sprzedaż spółki charakteryzuje się dość dużą sezonowością. Szczyty sprzedaży przypadają w miesiącach zimowych (listopad, grudzień i marzec), podczas kiedy latem poziom sprzedaży się obniża. Może mieć to wpływ na okresowe pogarszanie się wyników spółki i duże wahania pomiędzy wynikami za kolejne miesiące, ponieważ pewne koszty są stałe. W niektórych miesiącach może także dochodzić do wzrostu kosztów związanych ze sprzedażą w miesiącach późniejszych (przygotowanie do sezonu sprzedaży) oraz wzrostu zapasów magazynowych. W celu zmniejszenia negatywnego wpływu sezonowości sprzedaży, spółka dywersyfikuje portfolio produktów, tak aby znajdowało się w nim możliwie jak najwięcej produktów o mniejszej sezonowości oraz podejmuje działania marketingowe mające na celu zmniejszenie sezonowości spożycia niektórych produktów.

- Odległość rynków zaopatrzenia

Znaczna część surowców to płody rolne pochodzące z innych stref klimatycznych, co w przypadku importu bezpośrednio z krajów pochodzenia oznacza znaczne oddalenie rynków zaopatrzenia i związany z tym stosunkowo długi czas transportu surowców. Wiąże się z tym pewne ryzyko krótkotrwałych przerw w ciągłości zaopatrzenia w surowiec w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności logistycznych. W związku z tym spółka prowadzi politykę okresowego zwiększania stanów

minimalnych surowców oraz stara się w miarę możliwości rozszerzać portfolio produktów o takie, dla których cykl dostaw jest krótszy.

Perspektywy dalszego rozwoju spółka upatruje w rosnącej popularności spożycia bakalii. Duży wpływ ma trend prozdrowotny konsumpcji produktów nisko-przetworzonych, w tym również spożycia bakalii i owoców, które traktowane są jako zdrowa przekąska. Szacuje się, że w roku 2007 rynek ten zanotuje podobny wzrost jak w latach poprzednich, a w kolejnych latach ma szansę na większą dynamikę ze względu na dwa czynniki: dalsze bogacenie się społeczeństwa i większą konsumpcję oraz zdrowszy tryb życia, a w diecie bardzo często znajdują się nasze produkty. Na krajowym rynku bakalii, Bakalland S.A. jest liderem. Marka Bakalland to kolekcja suszonych owoców, takich jak: rodzynki, morele, śliwki kalifornijskie, figi, daktyle, gruszki, brzoskwinie, jabłka i wiórki kokosowe; orzechy, a wśród nich przede wszystkim orzechy laskowe, włoskie, arachidowe, pistacjowe, czy pinii; oraz ziarna i pestki: słonecznik i dynia. W ofercie marki znajdują się także popularne masy do ciast oraz owoce w puszkach. Bakalland jest marką bakalii o najwyższej jakości, przeznaczoną dla najbardziej wytrawnych i wymagających smakoszy. W jej szerokim portfolio znajdują się suszone owoce, kolekcje różnego rodzaju orzechów, ziarna i pestki, jak również masy do ciast i owoce w puszkach, głównie ananasy i brzoskwinie. Bakalie mogą być traktowane jako pyszne, zdrowe przekąski stosowane w zastępstwie do słodczy. Uzupełniają, bowiem codzienną dietę w potrzebne organizmowi witaminy i składniki mineralne. Są idealnym rozwiązaniem dla tych, którzy dbają o linię, ale nie chcą rezygnować ze słodczy. Dietetycy uznają ich spożywanie za niezbędne w pełnowartościowej diecie. Bakalie to także doskonałe dodatki do ciast, potraw i deserów. Bez ich obecności kulinarne pyszności nie mają odpowiedniej nuty smakowej.

6.1 Nietypowe zdarzenia i czynniki, które miały wpływ na sytuację finansową Spółki.

W opisywanym półroczu 2007 roku nie nastąpiły zdarzenia i czynniki o nietypowym charakterze, mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

7. Informacje dotyczące umowy z podmiotem uprawnionym do badania i przeglądu sprawozdań finansowych

W dniu 06 listopada 2007 roku została podpisana umowa nr 1998/10 z firmą HLB Frąckowiak i Wspólnicy Spółka z o.o., której przedmiotem jest

1. Przeprowadzenie przeglądu śródrocznego sprawozdania finansowego Spółki Bakalland SA sporządzonego za okres od 01 lipca 2007 r. do 31 grudnia 2007 r. i sporządzenia raportu z przeglądu.
2. Przeprowadzenie przeglądu skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres od 01 lipca 2007 roku do 31 grudnia 2007 r. i sporządzenia raportu z przeglądu
3. Przeprowadzenie przeglądu śródrocznego sprawozdania finansowego spółki Polgrunt Sp. z o.o. sporządzonego za okres od 01 lipca 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku i sporządzenia raportu z przeglądu.
4. Przeprowadzenie przeglądu śródrocznego sprawozdania finansowego spółki Mogo Sp. z o.o. sporządzonego za okres od 01 lipca 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku i sporządzenia raportu z przeglądu.

Łączne wynagrodzenie audytora za powyższe czynności zgodnie z umową ustalono na kwotę 73.000 zł netto .

Do powyższej kwoty zostanie doliczony podatek od towarów i usług (22%)



W ubiegłym roku finansowym Spółką audytującą również była Firma HLB Frąckowiak i Wspólnicy

W dniu 01-06-2007 roku została podpisana umowa, której przedmiotem jest przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego jednostkowego Bakalland SA i skonsolidowanego grupy kapitałowej Bakalland za okres od lipca 2006 do 30 czerwca 2007, wyrażenia o nim opinii i sporządzenia raportu z badania opiewającą na ogólną kwotę 99 600 zł. (dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy sześćset złotych).

Natomiast w dniu 18 grudnia 2006 roku podpisano umowę na przegląd śródrocznego (jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego za okres od 01 lipca 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku. Wynagrodzenie za wykonanie usługi wynosiło 40 600, 00 (czterdzieści tysięcy sześćset złotych) powiększone o podatek od towarów i usług.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie i przegląd sprawozdań finansowych w roku 2006/2007 wyniosła 140.200,00 zł.

8. Oświadczenia Zarządu.

Zarząd Spółki Bakalland S.A. oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółek Grupy Bakalland , oraz jej wynik finansowy, oraz że półroczne sprawozdanie zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć, w tym spis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dodatkowo Zarząd oświadcza, że HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu dokonująca badania półrocznego sprawozdania finansowego została wybrana zgodnie z przepisami prawa oraz, że spółka ta oraz biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Podpisy:

Zarząd:

Marian Owerko	PREZES ZARZĄDU
Artur Ungier	WICE PREZES ZARZĄDU
Paweł Poruszek	WICE PREZES ZARZĄDU

Warszawa 24 kwietnia 2008 r.